

PORTA Sistemas ofrece soluciones de etiquetado, marcaje e identificación de productos. Desde 1.963 hemos venido suministrando sistemas de impresión, aplicación y lectura de datos, y hemos adquirido una experiencia de más de 20 años en la fabricación de etiquetas adhesivas.

Nuestra misión es facilitar la aplicación más adecuada a las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes y cumplir con todas las expectativas y necesidades que las partes interesadas ponen en nuestra organización.

Nuestros activos para conseguir los resultados esperados son:

Nuestros recursos humanos: personal humano con alta capacidad técnica, capacitada, en proceso de formación continua, con elevada orientación al cliente y perseverante en la consecución de los objetivos de la compañía. Porta Sistemas trabaja en el desarrollo de las personas que forman parte de nuestra organización.

Trabajo en equipo: todas y cada una de las personas que componen la estructura de Porta Sistemas trabajan de forma conjunta por un objetivo común, satisfacer las necesidades de clientes y por ende de las partes interesadas.

Mejora continua: asignamos los recursos necesarios, establecemos objetivos y revisamos de forma continua el sistema de calidad para lograr altas cuotas de mejora y excelencia en nuestro servicio.

El cliente: Porta Sistemas trabaja para ganarse la confianza de los clientes. Toda nuestra filosofía gira en torno a dar satisfacción a las necesidades del cliente, nuestro contacto con el cliente es permanente para conocer sus necesidades y establecer canales de mejora conjunta.

La implicación de la dirección: en el desarrollo del sistema; identificando riesgos y oportunidades, como parte del proceso de mejora continua para conseguir los objetivos marcados como empresa.

Estos activos son el medio para conseguir los objetivos de generales de Porta Sistemas expresados en:

- ✓ Obtener como empresa la rentabilidad mínima exigida por su consejo de administración
- ✓ Crecimiento como empresa, referente en el mercado donde opera
- ✓ Cumplir con el cliente: con sus requisitos, expectativas y necesidades
- ✓ Cumplir con la normativa legal y reglamentaria vigente



Firmado, Gerencia

Reus, 6 de Noviembre de 2017.